

GUIDE

— du —

PARTENAIRE





SOMMAIRE

P3 —
SITUATION ET ÉQUIPE

P4 —
NOS MISSIONS

P5 —
CHIFFRES CLÉS

P6 —
PACK PARTENAIRE

P8 —
TARIFS

P9 —
OPTIONS

P11 —
BULLETIN

SITUATION



4 Bureaux d'accueil
dont 1 saisonnier

- 📍 Giffaumont-Champaubert
- 📍 Saint-Dizier
- 📍 Vitry-le-François
- 📍 Montier-en-Der (saisonnier)

126 communes

ÉQUIPE



- (1) **Claire GUINY** : Directrice • (2) **Armelle CABADET** : Responsable Pôle Administratif et Comptable
(3) **Alexandra RICHELOT** : Responsable Pôle Accueil et Qualité • (4) **Corinne LANTENOIS** : Responsable Pôle Développement et Commercialisation • (5) **Jodie GARDRÉ** : Chargée de commercialisation
(6) **Aline SERRE** : Conseillère en séjour • (7) **Laura BLOT** : Conseillère en séjour et visites guidées
(8) **Aline BARBIER** : Chargée d'événementiel et Conseillère en séjour • (9) **Lionel BOUILLON** : Webmaster et Administrateur base de données (10) **Méline TRAMONTANA** : Chargée de promotion et relations presse
(11) **Karine BIDAUT** : Agent de promotion numérique et Animatrice réseaux sociaux
(12) **Evelyne DELISSE** : Conseillère en séjour et visites guidées • (13) **Jérôme LELOUP** : Agent de promotion numérique

NOS MISSIONS

À la croisée de 3 départements : la Marne, la Haute-Marne et l'Aube, nous œuvrons pour la destination touristique Lac du Der en Champagne. Nous avons à cœur d'accueillir et informer chaque visiteur, de promouvoir la destination mais aussi de commercialiser des offres touristiques. Notre mission est aussi de développer l'économie touristique en coordonnant ses différents acteurs mais aussi en créant des événements grand public.



ACCUEILLIR ET INFORMER

Notre équipe renseigne les visiteurs dans ses différents points d'accueil mais aussi à distance par mail, téléphone et chat en ligne. Les événements grand public délocalisés comme les salons et foires sont aussi une bonne occasion pour nous d'aller à la rencontre de nouveaux visiteurs.



COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

Notre site web, nos brochures et nos réseaux sociaux sont autant d'outils au service de la promotion de la destination. Nos opérations « Presse » ont aussi pour objectif de valoriser le Lac du Der en Champagne auprès de divers médias régionaux et nationaux. L'Office de Tourisme accueille et travaille également avec des influenceurs voyage qui mettent en lumière le lac et ses alentours.



DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ

Nous concevons et commercialisons des produits touristiques : visites guidées, Escape Game, forfaits groupes, événements et animations comme le Festival Moov'O'Der ou les marchés estivaux pour développer l'attractivité de la destination.



FÉDÉRER LES PARTENAIRES

Écouter, aider et conseiller, c'est une partie de notre ADN. Nous mettons nos capacités au service des acteurs touristiques et économiques de la destination mais aussi des élus afin de créer une dynamique vertueuse.

CHIFFRES CLÉS

Chiffres rapport d'activité 2024

Visiteurs accueillis

67 319

Visiteurs uniques sur le site web

193 470

Pages vues sur le site web

849 361

Abonnés Facebook

39 000

Abonnés Instagram

5 200



BROCHURES

29 830

Brochures distribuées



13 780

cartes touristiques



6 380

guides loisirs



4 300

plans de la station nautique



1 200

guides découverte



4 170

e-brochures

PACK PARTENAIRE



En 2026, l'Office de Tourisme du Lac du Der vous propose **une offre unique** afin de clarifier et améliorer les services proposés.

AVANTAGES ET SERVICES

Voici quelques bonnes raisons de devenir partenaire de votre Office de Tourisme.

Accroître votre visibilité

Une page complète dédiée à votre activité sur notre site web avec photos, descriptif détaillé et infos pratiques

Votre offre touristique dans nos brochures et e-brochures

Vos brochures et flyers à disposition dans nos points d'accueil

Mise à jour par notre équipe de vos informations touristiques sur nos bases de données (Tourinsoft, DATAtourisme, etc.)

Nouveau

Votre activité dans notre nouvel outil de conseil en séjour RoadBOOK (carnet de voyage)

Nouveau

Promotion de votre activité sur les salons touristiques régionaux et nationaux

Sollicitation de votre activité lors d'accueils presse ou d'influenceurs voyage (sous réserve de la demande)

Votre offre commercialisée dans notre catalogue « Groupes » (sous réserve d'éligibilité)

Vos produits en dépôt-vente dans nos boutiques (sous réserve d'éligibilité)





Développer votre activité et profiter de nos services

Conseils pour créer et développer votre activité touristique (démarches, chiffres clés, carnet d'adresses...)

Accompagnement technique et opérationnel pour faire labelliser votre activité. *(voir ci-dessous)*

Tout savoir sur la taxe de séjour : réglementation, collecte, utilisation de la plateforme de déclaration

Possibilité d'intégration de votre offre dans notre Chèque Avantages pour les loisirs et les activités culturelles

Prendre un rendez-vous pour un atelier conseil de 45 min à 1h avec un membre de l'équipe. *(voir ci-dessous)*

Nouveau

Participer à nos rencontres (lancement de saison, bilan de saison, etc.)

Recevez nos informations (agenda des animations, programme des visites guidées, restaurants ouverts, nouveautés...)

Pack de plusieurs photos de la destination Lac du Der à votre disposition



LES ATELIERS CONSEIL

Notre équipe vous propose, à l'occasion d'un rendez-vous personnalisé, de vous accompagner sur un thème qui vous intéresse ou sur lequel vous avez besoin de conseils applicables à votre activité. Parmi les exemples de thématiques : l'IA, les réseaux sociaux, retoucher ses photos, rédiger son descriptif, faire une affiche ou un flyer, améliorer son référencement, etc.

Comment ?

De 45 minutes à 1h
En visio ou en présentiel



SE FAIRE LABELLISER

Vous souhaitez rendre visible la qualité de votre activité ? Pourquoi ne pas essayer d'obtenir un label ? L'Office de Tourisme propose depuis plusieurs années son **label Accueil Qualité**, un outil utile pour mettre en avant l'excellence de votre offre.

Nous pouvons aussi vous accompagner pour les labels suivants :

- Vignobles et Découvertes
- Chambres d'hôtes référence
- Accueil Vélo

TARIFS

PACK PARTENAIRE

120 €



ACTIVITÉ PRINCIPALE

CAMPINGS	3 € par emplacement
HÔTELS	4 € par chambre
RESTAURANTS	1 € par couvert capacité d'accueil du restaurant
MEUBLÉS, CHAMBRES D'HÔTES, INSOLITES	3 € par chambre
CASINO / ÉVÈNEMENTIEL	300 €
AUTRES ACTIVITÉS	50 €

ACTIVITÉ(S) SECONDAIRE(S)

60 € par activité supplémentaire

Si vous souhaitez qu'une ou plusieurs de vos activités secondaires bénéficient des avantages du Pack Partenaire (voir page 6).

Exemple : un viticulteur qui a aussi une maison d'hôtes souhaite devenir partenaire pour mettre en avant la visite de son domaine mais aussi les chambres de son hébergement.

Pack Partenaire : 120 €

+ Activité principale (Autre activité) : 50 €

+ Activité secondaire (ch. d'hôtes) : 60 €

Total : 230 €

PACK ASSOCIATIONS LOCALES

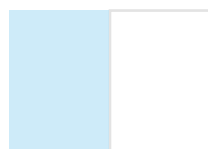
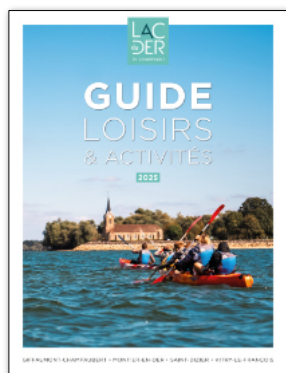
50 €

Insertion dans la rubrique Clubs et Associations de notre site web et diffusion de vos animations dans notre agenda (numérique et papier).

OPTIONS

INSERTION PUBLICITAIRE DANS LE GUIDE LOISIRS

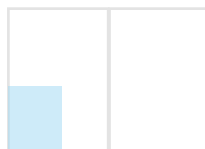
Votre annonce à paraître dans notre guide Activités et Loisirs tiré à plus de **10 000 exemplaires**. Votre publicité sera visible soit en 2^e ou en 3^e de couverture soit dans les dernières pages intérieures du guide.
Nombres de places limités !



1 Page
800 €



1/2 Page
500 €



1/4 Page
300 €

BON PLAN

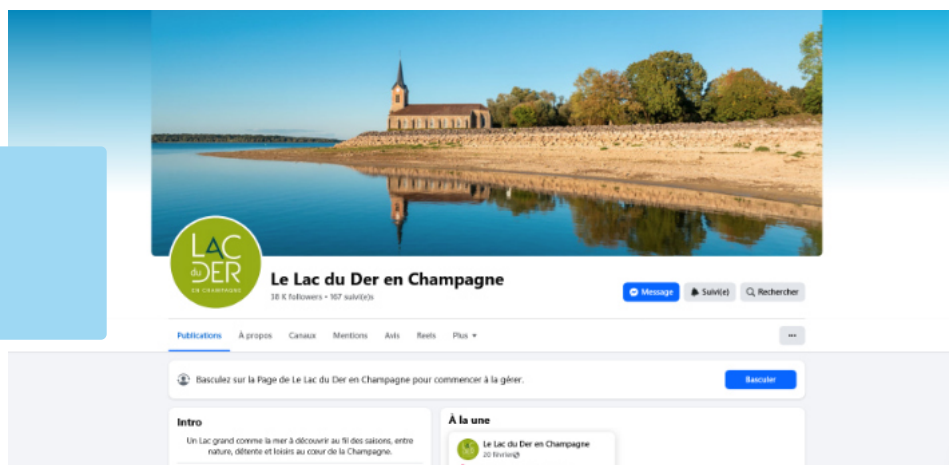
**Conception
de votre annonce
GRATUITE**

Vous n'avez pas de
visuel publicitaire
adapté à notre
brochure ? Nous
concevons pour vous
votre publicité sans
surcoût. Notre
graphiste vous
contactera pour
récupérer vos photos
et textes.

PUBLICATION FACEBOOK

Promotion d'un événement ou de votre activité dans une **publication Facebook sur la page de l'Office de Tourisme** (39 000 abonnés). La publication est conçue par nos soins selon les photos et textes envoyés et publiée en fonction du calendrier éditorial de l'Office de Tourisme.

30 €
par publication



VISIBILITÉ BOOSTÉE SUR LE SITE WEB

Option 1 : Annonce « Partenaire privilégié »

Mise en avant/annonce de votre activité dans **une page dédiée aux partenaires privilégiés** de l'Office de Tourisme.

Une fenêtre cliquable apparaît en bas à droite de la page d'accueil pour chaque internaute consultant le site web (environ 200 000 visiteurs) mais aussi sur d'autres pages thématiques.

120 €
l'année

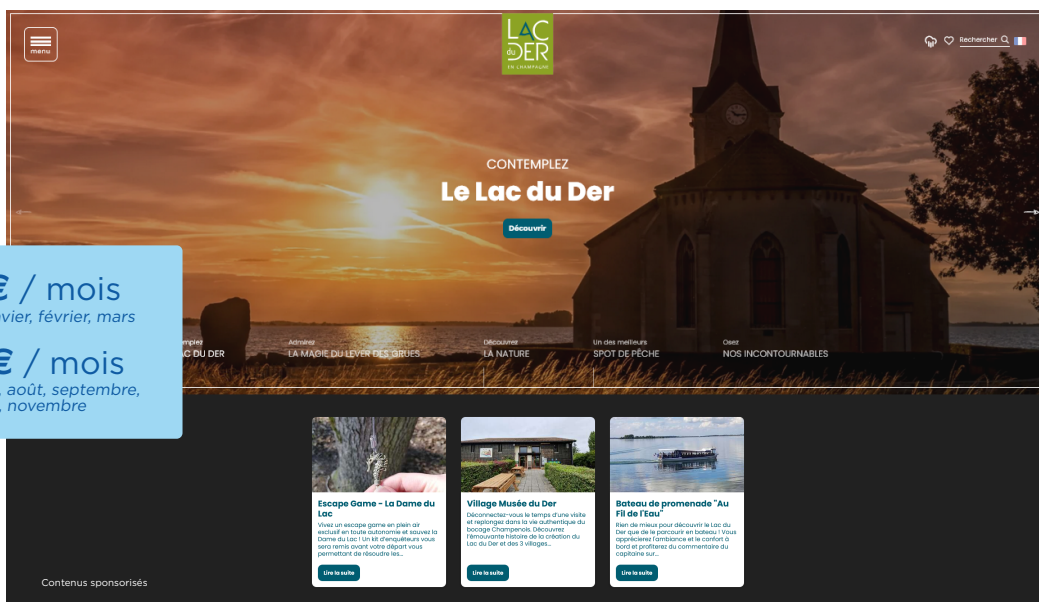


Option 2 : Campagne publicitaire

Campagne publicitaire de votre activité pendant 1 mois sur la page d'accueil du site web de l'Office de Tourisme. **Disponibilités limitées, seulement 3 offres affichées simultanément !**

100 € / mois
Décembre, janvier, février, mars

200 € / mois
Mai, juin, juillet, août, septembre,
octobre, novembre



ADHÉSION SIMPLE

Vous souhaitez adhérer à l'Office de Tourisme sans disposer des avantages et services du pack partenaire ? La formule adhésion simple vous permet tout de même de pouvoir participer et voter à l'Assemblée Générale, de recevoir des mails d'information ou encore de participer aux rencontres proposées par l'Office de Tourisme.

10 €

Tarifs exprimés en TTC

BULLETIN

Nom et Prénom :

Établissement :

N° de SIRET / SIREN :

Adresse :

.....

Adresse de facturation :

.....

DEVENIR PARTENAIRE

PACK PARTENAIRE

120 €

☐

ACTIVITÉ PRINCIPALE

CAMPING	HÔTEL	RESTAURANT	MEUBLÉ CH. D'HÔTES INSOLITE	CASINO ÉVÈNEMENTIEL	AUTRE ACTIVITÉ
3 € par emplacement	4 € par chambre	1 € par couvert capacité d'accueil du restaurant	3 € par chambre	300 €	50 €
☐	☐	☐	☐	☐	☐

ACTIVITÉS SECONDAIRES (optionnel)

Activité supplémentaire 1 : 60 € ☐

Activité supplémentaire 2 : 60 € ☐

Activité supplémentaire 3 : 60 € ☐

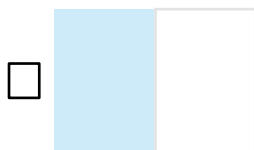
PACK ASSOCIATIONS LOCALES 50 € ☐

TOTAL [DEVENIR PARTENAIRE]

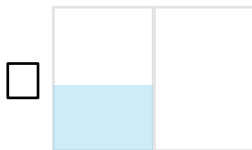
Pack partenaire + Activité principale + Activité(s) secondaire(s) | Pack associations locales : €

CHOIX DES OPTIONS

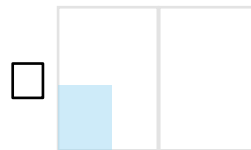
Insertion publicitaire



1 Page
800 €



1/2 Page
500 €



1/4 Page
300 €

Publication Facebook

Nombre de publications souhaité :

Dans la limite d'une publication par activité/événement

☐ **30 € x Nombre de publications**
Total :

Visibilité boostée sur le site web

ANNONCE
PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ

120 €



CAMPAGNE PUB - PAGE D'ACCUEIL



100 € / mois



Décembre, janvier, février, mars

200 € / mois



Mai, juin, juillet, août, septembre, octobre, novembre

Mois souhaité : Mois souhaité :

TOTAL [CHOIX DES OPTIONS]

Insertion publicitaire + Publication(s) Facebook + Visibilité boostée sur le site web : €

ADHÉSION SIMPLE : 10 € ☐

Adhésion simple obligatoire pour pouvoir participer et voter à notre Assemblée Générale. En supplément pour les partenaires ayant souscrit un pack

TOTAL À RÉGLER [Devenir Partenaire + Choix des options + Adhésion simple]

..... €

Tarifs exprimés en TTC

RÉGLER MON ADHÉSION : Je peux payer en **espèces, chèque, carte bancaire** directement à l'Office de Tourisme du Lac du Der ou dans les Bureaux d'Information Touristique de Saint-Dizier et Vitry-le-François.

Par virement, informations pour ordre de virement : nous contacter

Si vous souhaitez nous adresser un chèque par courrier, merci de le faire parvenir à : **Office de Tourisme du Lac du Der - 1 bis rue de la Cachotte - Station Nautique - 51290 GIFFAUMONT-CHAMPAUBERT**

Signature :

Date :

VOS CONTACTS

À GIFFAUMONT-CHAMPAUBERT

Alexandra & Aline

03 26 72 62 80
tourisme@lacduder.com

—

À SAINT-DIZIER

Karine & Méline

03 25 05 31 84
tourismesaintdizier@lacduder.com

—

À VITRY-LE-FRANÇOIS

Evelyne

03 26 74 45 30
tourismevitry@lacduder.com

Office de Tourisme
du Lac du Der en Champagne

1 bis rue de la Cachotte
Station Nautique
51290 GIFFAUMONT-CHAMPAUBERT
03 26 72 62 80
www.lacduder.com

