

# GUIDE

du

# PARTENAIRE





# SOMMAIRE

**P3** \_\_\_\_\_  
SITUATION ET ÉQUIPE

**P4** \_\_\_\_\_  
NOS MISSIONS

**P5** \_\_\_\_\_  
CHIFFRES CLÉS

**P6** \_\_\_\_\_  
PACK PARTENAIRE

**P8** \_\_\_\_\_  
TARIFS

**P9** \_\_\_\_\_  
OPTIONS

**P11** \_\_\_\_\_  
BULLETIN

# SITUATION



**4 Bureaux d'accueil**  
dont 1 saisonnier

- 📍 Giffaumont-Champaubert
- 📍 Saint-Dizier
- 📍 Vitry-le-François
- 📍 Montier-en-Der (saisonnier)

**126 communes**

## ÉQUIPE



- (1) **Claire GUINY** : Directrice • (2) **Armelle CABADET** : Responsable Pôle Administratif et Comptable  
(3) **Alexandra RICHELOT** : Responsable Pôle Accueil et Qualité • (4) **Corinne LANTENOIS** : Responsable Pôle Développement et Commercialisation • (5) **Jodie GARDRÉ** : Chargée de commercialisation  
(6) **Aline SERRE** : Conseillère en séjour • (7) **Laura BLOT** : Conseillère en séjour et visites guidées  
(8) **Aline BARBIER** : Chargée d'événementiel et Conseillère en séjour • (9) **Lionel BOUILLON** : Webmaster et Administrateur base de données (10) **Méline TRAMONTANA** Chargée de promotion et relations presse  
(11) **Karine BIDAUT** : Agent de promotion numérique et Animatrice réseaux sociaux  
(12) **Evelyne DELISSE** : Conseillère en séjour et visites guidées • (13) **Jérôme LELOUP** : Agent de promotion numérique

# NOS MISSIONS

À la croisée de 3 départements : la Marne, la Haute-Marne et l'Aube, nous œuvrons pour la destination touristique Lac du Der en Champagne. Nous avons à cœur d'accueillir et informer chaque visiteur, de promouvoir la destination mais aussi de commercialiser des offres touristiques. Notre mission est aussi de développer l'économie touristique en coordonnant ses différents acteurs mais aussi en créant des événements grand public.



## ACCUEILLIR ET INFORMER

Notre équipe renseigne les visiteurs dans ses différents points d'accueil mais aussi à distance par mail, téléphone et chat en ligne. Les événements grand public délocalisés comme les salons et foires sont aussi une bonne occasion pour nous d'aller à la rencontre de nouveaux visiteurs.



## COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

Notre site web, nos brochures et nos réseaux sociaux sont autant d'outils au service de la promotion de la destination. Nos opérations « Presse » ont aussi pour objectif de valoriser le Lac du Der en Champagne auprès de divers médias régionaux et nationaux. L'Office de Tourisme accueille et travaille également avec des influenceurs voyage qui mettent en lumière le lac et ses alentours.



## DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ

Nous concevons et commercialisons des produits touristiques : visites guidées, Escape Game, forfaits groupes, événements et animations comme le Festival Moov'O'Der ou les marchés estivaux pour développer l'attractivité de la destination.



## FÉDÉRER LES PARTENAIRES

Écouter, aider et conseiller, c'est une partie de notre ADN. Nous mettons nos capacités au service des acteurs touristiques et économiques de la destination mais aussi des élus afin de créer une dynamique vertueuse.

# CHIFFRES CLÉS

Chiffres rapport d'activité 2024

Visiteurs accueillis

**67 319**

Visiteurs uniques sur le site web

**193 470**

Pages vues sur le site web

**849 361**

Abonnés Facebook

**39 000**

Abonnés Instagram

**5 200**



**29 830**

Brochures distribuées



**13 780**

cartes touristiques



**6 380**

guides loisirs



**4 300**

plans de la station nautique



**1 200**

guides découverte



**4 170**

e-brochures

# PACK PARTENAIRE



En 2026, l'Office de Tourisme du Lac du Der vous propose **une offre unique** afin de clarifier et améliorer les services proposés.

## AVANTAGES ET SERVICES

Voici quelques bonnes raisons de devenir partenaire de votre Office de Tourisme.

### Accroître votre visibilité

Une page complète dédiée à votre activité sur notre site web avec photos, descriptif détaillé et infos pratiques

Votre offre touristique dans nos brochures et e-brochures

Vos brochures et flyers à disposition dans nos points d'accueil

Mise à jour par notre équipe de vos informations touristiques sur nos bases de données (Tourinsoft, DATAtourisme, etc.)

Nouveau

Votre activité dans notre nouvel outil de conseil en séjour RoadBOOK (carnet de voyage)

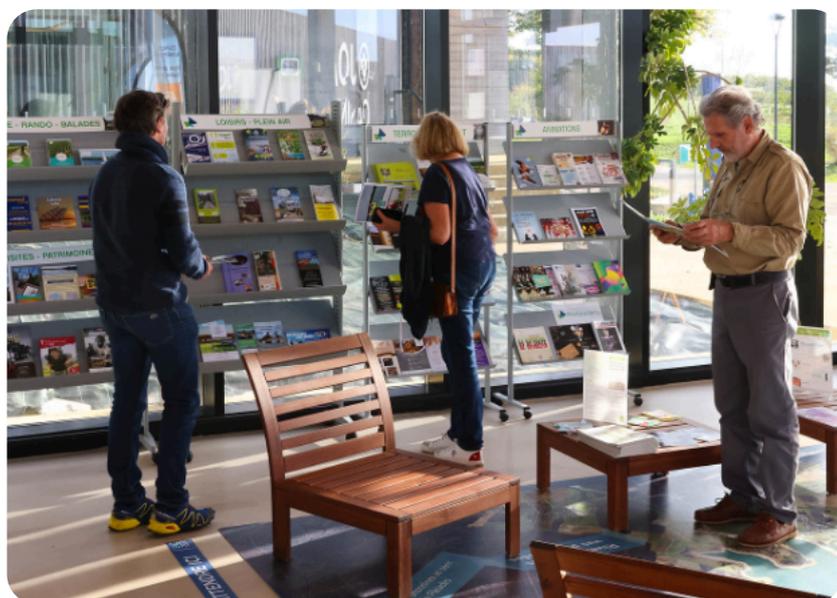
Nouveau

Promotion de votre activité sur les salons touristiques régionaux et nationaux

Sollicitation de votre activité lors d'accueils presse ou d'influenceurs voyage (sous réserve de la demande)

Votre offre commercialisée dans notre catalogue « Groupes » (sous réserve d'éligibilité)

Vos produits en dépôt-vente dans nos boutiques (sous réserve d'éligibilité)





## Développer votre activité et profiter de nos services

Conseils pour créer et développer votre activité touristique (démarches, chiffres clés, carnet d'adresses...)

Accompagnement technique et opérationnel pour faire labelliser votre activité. *(voir ci-dessous)*

Tout savoir sur la taxe de séjour : réglementation, collecte, utilisation de la plateforme de déclaration

Possibilité d'intégration de votre offre dans notre Chèque Avantages pour les loisirs et les activités culturelles

 Prendre un rendez-vous pour un atelier conseil de 45 min à 1h avec un membre de l'équipe. *(voir ci-dessous)*

Participer à nos rencontres (lancement de saison, bilan de saison, etc.)

Recevez nos informations (agenda des animations, programme des visites guidées, restaurants ouverts, nouveautés...)

Pack de plusieurs photos de la destination Lac du Der à votre disposition

### LES ATELIERS CONSEIL

Notre équipe vous propose, à l'occasion d'un rendez-vous personnalisé, de vous accompagner sur un thème qui vous intéresse ou sur lequel vous avez besoin de conseils applicables à votre activité. Parmi les exemples de thématiques : l'IA, les réseaux sociaux, retoucher ses photos, rédiger son descriptif, faire une affiche ou un flyer, améliorer son référencement, etc.

#### Comment ?

De 45 minutes à 1h  
En visio ou en présentiel

### SE FAIRE LABELLISER

Vous souhaitez rendre visible la qualité de votre activité ? Pourquoi ne pas essayer d'obtenir un label ? L'Office de Tourisme propose depuis plusieurs années son **label Accueil Qualité**, un outil utile pour mettre en avant l'excellence de votre offre.

Nous pouvons aussi vous accompagner pour les labels suivants :

- Vignobles et Découvertes
- Chambres d'hôtes référence
- Accueil Vélo

# TARIFS

## PACK PARTENAIRE

120 €



### ACTIVITÉ PRINCIPALE

CAMPINGS	3 € par emplacement
HÔTELS	4 € par chambre
RESTAURANTS	1 € par couvert <small>capacité d'accueil du restaurant</small>
MEUBLÉS, CHAMBRES D'HÔTES, INSOLITES	3 € par chambre
CASINO / ÉVÈNEMENTIEL	300 €
AUTRES ACTIVITÉS	50 €

### ACTIVITÉ(S) SECONDAIRE(S)

#### 60 € par activité supplémentaire

Si vous souhaitez qu'une ou plusieurs de vos activités secondaires bénéficient des avantages du Pack Partenaire (voir page 6).

Exemple : un viticulteur qui a aussi une maison d'hôtes souhaite devenir partenaire pour mettre en avant la visite de son domaine mais aussi les chambres de son hébergement.

**Pack Partenaire : 120 €**  
**+ Activité principale (Autre activité) : 50 €**  
**+ Activité secondaire (ch. d'hôtes) : 60 €**  
**Total : 230 €**

### PACK ASSOCIATIONS LOCALES

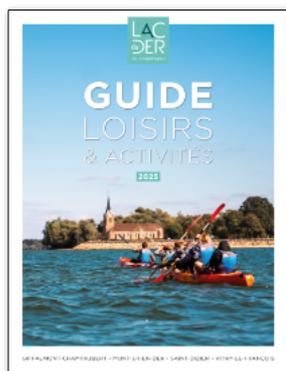
50 €

Insertion dans la rubrique Clubs et Associations de notre site web et diffusion de vos animations dans notre agenda (numérique et papier).

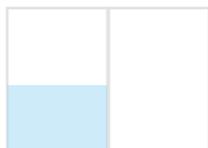
# OPTIONS

## INSERTION PUBLICITAIRE DANS LE GUIDE LOISIRS

Votre annonce à paraître dans notre guide Activités et Loisirs tiré à plus de **10 000 exemplaires**. Votre publicité sera visible soit en 2<sup>e</sup> ou en 3<sup>e</sup> de couverture soit dans les dernières pages intérieures du guide. **Nombres de places limités !**



1 Page  
**800 €**



1/2 Page  
**500 €**



1/4 Page  
**300 €**

## BON PLAN

**Conception  
de votre annonce  
GRATUITE**

Vous n'avez pas de visuel publicitaire adapté à notre brochure ? Nous concevons pour vous votre publicité sans surcoût. Notre graphiste vous contactera pour récupérer vos photos et textes.

## PUBLICATION FACEBOOK

Promotion d'un événement ou de votre activité dans une **publication Facebook sur la page de l'Office de Tourisme** (39 000 abonnés). La publication est conçue par nos soins selon les photos et textes envoyés et publiée en fonction du calendrier éditorial de l'Office de Tourisme.

**30 €**  
par publication



# VISIBILITÉ BOOSTÉE SUR LE SITE WEB

## Option 1 : Annonce « Partenaire privilégié »

Mise en avant/annonce de votre activité dans **une page dédiée aux partenaires privilégiés** de l'Office de Tourisme.  
Une fenêtre cliquable apparaît en bas à droite de la page d'accueil pour chaque internaute consultant le site web (environ 200 000 visiteurs) mais aussi sur d'autres pages thématiques.

120 €  
l'année

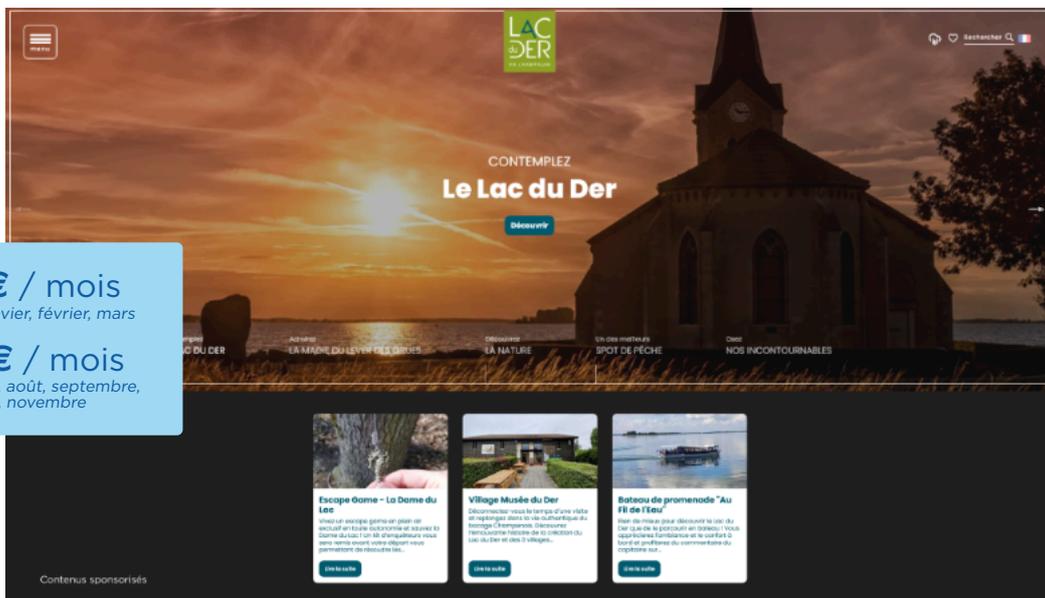


## Option 2 : Campagne publicitaire

Campagne publicitaire de votre activité pendant 1 mois sur la page d'accueil du site web de l'Office de Tourisme. **Disponibilités limitées, seulement 3 offres affichées simultanément !**

100 € / mois  
Décembre, janvier, février, mars

200 € / mois  
Mai, juin, juillet, août, septembre, octobre, novembre



## ADHÉSION SIMPLE

Vous souhaitez adhérer à l'Office de Tourisme sans disposer des avantages et services du pack partenaire ? La formule adhésion simple vous permet tout de même de pouvoir participer et voter à l'Assemblée Générale, de recevoir des mails d'information ou encore de participer aux rencontres proposées par l'Office de Tourisme.

10 €

Tarifs exprimés en TTC

# BULLETIN

Nom et Prénom : .....

Établissement : .....

N° de SIRET / SIREN : .....

Adresse : .....

.....

Adresse de facturation : .....

.....

## DEVENIR PARTENAIRE

### PACK PARTENAIRE

120 €



### ACTIVITÉ PRINCIPALE

CAMPING	HÔTEL	RESTAURANT	MEUBLÉ CH. D'HÔTES INSOLITE	CASINO ÉVÈNEMENTIEL	AUTRE ACTIVITÉ
3 € par emplacement	4 € par chambre	1 € par couvert <small>capacité d'accueil du restaurant</small>	3 € par chambre	300 €	50 €
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### ACTIVITÉS SECONDAIRES (optionnel)

Activité supplémentaire 1 : ..... 60 €

Activité supplémentaire 2 : ..... 60 €

Activité supplémentaire 3 : ..... 60 €

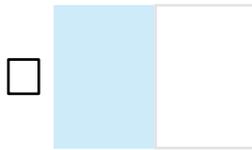
**PACK ASSOCIATIONS LOCALES 50 €**

### TOTAL [DEVENIR PARTENAIRE]

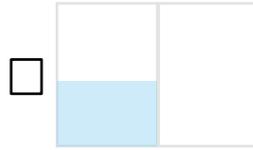
Pack partenaire + Activité principale + Activité(s) secondaire(s) | Pack associations locales : ..... €

## CHOIX DES OPTIONS

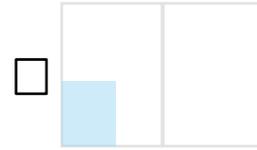
### Insertion publicitaire



1 Page  
**800 €**



1/2 Page  
**500 €**



1/4 Page  
**300 €**

### Publication Facebook

Nombre de publications souhaité : .....

Dans la limite d'une publication par activité/événement

**30 € x Nombre de publications**  
**Total : .....**

### Visibilité boostée sur le site web

**ANNONCE**  
PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ

**120 €**



**CAMPAGNE PUB - PAGE D'ACCUEIL**



**100 € / mois**



Décembre, janvier, février, mars

**200 € / mois**



Mai, juin, juillet, août, septembre, octobre, novembre

Mois souhaité : ..... Mois souhaité : .....

### TOTAL [CHOIX DES OPTIONS]

Insertion publicitaire + Publication(s) Facebook + Visibilité boostée sur le site web : ..... €

**ADHÉSION SIMPLE :** ..... **10 €**

Adhésion simple obligatoire pour pouvoir participer et voter à notre Assemblée Générale. En supplément pour les partenaires ayant souscrit un pack

**TOTAL À RÉGLER** [Devenir Partenaire + Choix des options + Adhésion simple]

..... €

Tarifs exprimés en TTC

**RÉGLER MON ADHÉSION :** Je peux payer en **espèces, chèque, carte bancaire** directement à l'Office de Tourisme du Lac du Der ou dans les Bureaux d'Information Touristique de Saint-Dizier et Vitry-le-François.

**Par virement,** informations pour ordre de virement : **IBAN : FR76 1100 6006 0052 1415 3257 026 - BIC : AGRIFRPP810**  
Merci de préciser dans le libellé « Adhésion + votre raison sociale »

Si vous souhaitez nous adresser un chèque par courrier, merci de le faire parvenir à : **Office de Tourisme du Lac du Der - 1 bis rue de la Cachotte - Station Nautique - 51290 GIFFAUMONT-CHAMPAUBERT**

**Signature :**

**Date :**

# VOS CONTACTS

## À GIFFAUMONT-CHAMPAUBERT

**Alexandra & Aline**

03 26 72 62 80  
tourisme@lacduder.com

—

## À SAINT-DIZIER

**Karine & Méline**

03 25 05 31 84  
tourismesaintdizier@lacduder.com

—

## À VITRY-LE-FRANÇOIS

**Evelyne**

03 26 74 45 30  
tourismevitry@lacduder.com

---

Office de Tourisme  
du Lac du Der en Champagne

1 bis rue de la Cachotte  
Station Nautique  
51290 GIFFAUMONT-CHAMPAUBERT  
03 26 72 62 80  
[www.lacduder.com](http://www.lacduder.com)

